

AlphaReading 2011

Seminare am »Tipping Point«: kleiner Aufwand, große und nachhaltige Wirkung



6 PLUSPUNKTE DES SEMINARS:

+

OFFEN FÜR MEHR ZEIT

Schneller am Ziel zu sein bedeutet letztlich, mehr Zeit zu haben. Diese kann und sollte man der persönlichen Weiterentwicklung widmen.

++

LESEZIEL-INTELLIGENZ

»Lesen – es kommt drauf an, was man draus macht.« Leseziele zu identifizieren und zu entwickeln führt zu erheblicher Lese-Beschleunigung.

+++

LESE-TECHNIKEN

Genuss- oder Wissenslesen, Verdichtungs- oder Suchlesen? Der gelungene Einsatz der richtigen Techniken führt zum staunenswerten Erfolg.

++++

LESE-KOMPETENZ

Sie stabilisieren Ihre neue Lesekompetenz. Wir lassen Sie nämlich nach dem Seminar nicht aus den Augen: der E-Mail-Support hält Sie in Trab,

+++++

LERN-GEWOHNHEITEN

Die Kenntnis Ihres Transferstärke-Profiles macht das, was Sie erworben haben, das neue Lesen und Lernen, zur Gewohnheit..

++++++

SIE GEWINNEN

Leselust und Arbeitsfreude und Sie verbessern Ihr Gedächtnis, denn Beschäftigung mit Texten ist das beste Gehirnjogging – auch im Alter.

Schnelles Lesen bringt frischen Wind in Ihr Wissensmanagement

Erfolgreiche Menschen sind schnelle Leser

Sie fürchten sich nicht vor Textbergen, weil sie wissen, dass nicht jeder Text gleich viel oder überhaupt relevante Informationen für sie enthält. Sie sind so schnell, weil sie diese echten Informationen schnell finden, schnell aufnehmen und schnell verwenden können. Dabei sind sie permanent locker und offen für neue Erkenntnisse.

Übrigens: über 80% dessen, was wir wissen, haben wir durch Lesen gelernt (Ott 1972). Wer wenig, selten oder langsam liest, weiß einfach weniger. Während wir alles um uns herum, besonders im technischen Bereich, auf dem neuesten Stand halten, tun wir selten oder nie etwas, um unsere Lesekompetenz auf ein höheres Niveau zu bringen.

AlphaReading-Seminare sind als Tipping-Point- oder auch Hebelpunkt-Seminare sehr erfolgreich. Das bedeutet, dass sie mit einem vergleichsweise kleinen Aufwand (Geld und Zeit) große Wirkungen in vielen weiteren beruflichen und privaten Bereichen haben. Außerdem erschließt die neue Leselust neue Bereiche des Interesses und Wissens, die früher brach oder links liegen gelassen wurden. Allein die Erkenntnisse aus dem Transferstärke-Test ermöglichen neue und außergewöhnliche Perspektiven hinsichtlich der eigenen Weiterentwicklung. Die neuen Lesekompetenzen sind dabei die »Steigbügelhalter«.

Konsequenterweise wird im AlphaReading-Seminar zunächst mit einigen Speed-Reading-Tricks das horizontale Zeilenlesen beschleunigt, wodurch sich zugleich die Gedächtnisleistung erhöht. Dies wird so trainiert, dass sich daraus eine Gewohnheit ergibt, über die man nicht immer nachdenken muss. »Zielgruppen« sind nicht nur Bücher, Zeitschriften und Zeitschriften, sondern alle Arten von Schriftgut einschließlich Bildschirmtexte.

Die stärkste Beschleunigung eines Lesevorgangs geschieht anschließend dadurch, dass die Teilnehmer lernen, nicht mehr alles lesen zu müssen, sondern nur das, was für sie wichtig ist - und das dann schnell. Wie aber erkenne

ich, was wichtig für mich ist? Da wir dafür keine automatisch arbeitende Antenne haben, greifen wir im Seminar wieder zu Tricks, um sicherzustellen, dass wir uns nicht mit Nebensächlichkeiten aufhalten. Das ist der strategische Anteil des Trainings, das Wissensmanagement.

Die Kombination von schnellem und strategischem Lesen beschert uns einen Zeitgewinn von bis zu 90% (!). Gleich-

Was kostet das offene Seminar?

Einzelplatz EUR 590,00
Gruppentarif ab 2 Teilnehmer EUR 490,00
Wiederholer EUR 199,00
jeweils inklusive Transferstärke-Test
zzgl. MWSt. und Tagungspauschale

zeitig haben wir das Wichtige stets parat - im Kopf und real dokumentiert, haben endlich ein gutes Gewissen den vielen Informationen gegenüber, die ja letztlich unerschöpfliche Quellen unseres Wissens und Könnens sind, fühlen uns erleichtert und wohl.

Der gewünschte Erfolg wird dauerhaft, wenn mindestens das schnelle und das strategische Lesen in Fleisch und Blut übergegangen sind. Um nützliche Gewohnheiten entstehen zu lassen, bleiben wir 21 Tage lang mit den Teilnehmern im persönlichen elektronischen Kontakt.

*

Seminarleitung:

Klaus C. Marwitz - Diplom-Pädagoge - ist Inhaber des Instituts für Kommunikation und Zeitdesign in Bonn. Er ist Entwickler und Veranstalter transferstarker Seminare, Seminarleiter, Trainer, Berater und Coach seit über 25 Jahren. Am Lernen interessierte Menschen aller Altersstufen und aus den unterschiedlichsten Berufen und Mitarbeiter aus praktisch allen bekannten Unternehmen haben die Seminare bislang mit Erfolg besucht. Offene Seminare zur Zeit in Bonn und Berlin, Firmen-Seminare überall im deutschsprachigen Europa.

Veranstalter:

Institut für Kommunikation und Zeitdesign
Klaus C. Marwitz
53844 Troisdorf-Bergheim
Tel.: 0228 74825 65